



Pressemitteilung

Francotyp-Postalia erhält Umweltmanagement-Zertifikat

Erfolgreiche Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2004

Birkenwerder, 24. August 2010. Francotyp-Postalia, ein weltweit tätiger Dienstleister für die Postbearbeitung, hat ergänzend zum Qualitätsmanagementsystem nun auch sein Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2004 zertifizieren lassen. Das Unternehmen erfüllt damit auch alle Anforderungen gemäß DIN EN ISO 14001:2009.

In dem Umweltmanagementsystem von FP sind die Verantwortlichkeiten, die entsprechenden Verfahren sowie Abläufe zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltbelastung aus der betrieblichen Tätigkeit festgelegt. Ein wichtiges Ziel des Unternehmens besteht darin, die Abläufe in ökologischer Hinsicht zu optimieren und ein Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie ein entsprechendes Handeln bei allen Mitarbeitern zu schaffen.

Francotyp-Postalia-Vorstand Andreas Drechsler erklärt: „Wir freuen uns, dass unsere Anstrengungen im Umweltbereich von den Prüfern in diesem Maß honoriert werden. Die FP-Gruppe wird auch in Zukunft großen Wert auf den Umweltschutz und die Effizienz der Prozesse legen.“

Kontakt

Francotyp Postalia Holding AG
Corporate Communication
Sabina Prüser
Tel: +49 (0)3303 525 410
Fax: +49 (0)3303 53707 410
E-Mail: s.prueser@francotyp.com

Über die FP-Gruppe

Die Francotyp-Postalia Holding AG ist ein weltweit tätiger Dienstleister für professionelle Postbearbeitung. Das Angebotsspektrum reicht von Frankier- und Kuvertiermaschinen über die Abholung



von Geschäftspost bis hin zum Online-Brief für Privat- und Geschäftskunden. Die FP-Gruppe mit Hauptsitz in Birkenwerder bei Berlin kann damit maßgeschneiderte Mail-Management-Lösungen anbieten. Sie ist heute in vielen Industrieländern mit eigenen Niederlassungen präsent und besitzt bei Frankiermaschinen einen weltweiten Marktanteil von rund 10 %. Mit ihrer mehr als 85-jährigen Unternehmensgeschichte profitiert die FP-Gruppe heute in allen Märkten von der zunehmenden Liberalisierung der Postmärkte sowie der Bereitschaft von Unternehmen, ihre Ausgangspost an professionelle Dienstleister auszulagern. Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 129 Millionen Euro. Weltweit beschäftigt die FP-Gruppe mehr als 1.000 Mitarbeiter.